

потрібно. Але насамперед - це фактор людського у всіх відношеннях обслуговування безпосередньо у самому ресторані.

Але підібрати персонал із людським обличчям буває дуже непросто. На це можуть піти довгі місяці. Але результат вартий того.

Якщо говорити про знижки – то треба розуміти, що вони приваблюють відвідувачів недорогих ресторанів. Знижка починає сприйматися суттєвою приблизно з 12%. А щоб покрити збитки від знижок, потрібно залучити відповідну додаткову кількість клієнтів у ресторан. У дорогих ресторанах важливіші нематеріальні бонуси. Дорогі заклади розширюють клієнтську аудиторію за рахунок демократизації меню, при цьому найпопулярнішими та пізнаваними залишаються авторські концепти високої кухні.

Головними трендами ресторанного ринку в Україні сьогодні стали диверсифікації форматів, а також повсюдний пошук простого в складному і складного в простому.

THE MAIN WAYS OF OPTIMIZING THE RECREATIONAL AND TOURIST INDUSTRY OF KHMELNYTSKYI REGION

Semegen O. O.

*Ternopil Volodymyr Hnatiuk National
Pedagogical University, Ternopil, Ukraine*

[*o.o.semegen@gmail.com*](mailto:o.o.semegen@gmail.com)

Khmelnyskyi region is one of the richest in Ukraine in terms of natural and socio-historical recreational and tourist resources, which are the basis of the country's recreational and tourist industry and the national and cultural heritage of the state.

Today, there are a number of problems in the development of the recreational and touristic potential of this region. Among the most important of them are: insufficient level of development of the network and objects of recreational and tourist infrastructure, non-compliance with world standards; difficulties with advertising the recreational and tourist product; technological backwardness in serving consumers of recreational and tourist products; low qualification of workers in the recreation and tourism industry,

which leads to a low level of service; the need to regulate and supplement the structure of the recreational and tourist industry.

The situation of the recreation and tourism sphere of Khmelnytskyi region requires an active search for ways to overcome crisis phenomena and intensification of the production of recreation and tourism products to ensure their necessary quality [1-6].

That is why the main ways of optimizing the development of the recreational and tourist sphere of the Khmelnytsky region should be:

1. Carrying out a full ecological and economic assessment and certification of recreational and tourist resources of the region.
2. Preparation of the list of resorts of state and local importance.
3. Transition from partial and isolated studies of individual problems of the development of resort and recreation infrastructure and the use of recreation and tourism resources on a departmental basis to comprehensive studies and the development of relevant programs on the scale of the entire region.
4. Increased attention to the socio-economic development of resort-oriented territories.
5. Reduction of seasonality in the work of resorts, creation of conditions for service throughout the whole year.
6. Creation of resort and recreation free economic zones, which will ensure reliable recreation and tourism connections with many countries of the world. This will help to solve problems related to recreational and touristic development and exploitation of resort areas.
7. Comprehensive development of recreational and tourist resources of the Khmelnytsky region with the orientation of the resort and recreation complex on modern trends in the development of sanatorium and spa treatment and active recreation. This will help to significantly improve the service of recreationists and tourists, as well as strengthen the economy of recreation and tourism areas.
8. Creation of a modern market of various recreational and tourist services based on proper competition.
9. Creation of corporate ties between travel companies.
10. Formation of an effective legal framework for the development of the recreational and tourist sphere.
11. Creation of favorable conditions for international inbound and outbound recreational and tourism tours.

12. Significant expansion of the network of recreational and tourist facilities and infrastructure.
13. Support of small entrepreneurship in the recreation and tourism sphere.
14. Development of international cooperation in the recreation and tourism sphere.
15. Economic stimulation of the development of the material base of recreational and tourist infrastructure by attracting extrabudgetary sources, namely foreign investments for the reconstruction and new construction of recreational and tourist facilities.

Thanks to a comprehensive approach to solving the main problems of the recreation and tourism industry of the Khmelnytskyi region, it will be possible to create a powerful recreation and tourism product, as well as increase the competitiveness of the region on the national and international markets of recreation and tourism services.

References

1. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: [монографія] / Бейдик О. О. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2001. – 395 с.
2. Денисик Г. І. Рекреаційні ландшафти Поділля: [монографія] / Г.І.Денисик, В. М. Воловик. – Вінниця, ПП «Едельвейс і К», 2009. – 206 с. – («Антропогенні ландшафти Поділля»).
3. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф.Кифяк. – Чернівці: Книги – ХХІ, 2003. – 300 с.
4. Кузик С. Теоретичні проблеми туризму: суспільно-географічний підхід: [монографія] / Кузик С. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І.Франка, 2010. – 254 с.
5. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2005. – 436 с.
6. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика: [навч. посіб.] / М. П. Мальська, В. В. Худо. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.